

ข้อเสนอการเป็นสปอนเซอร์ · ฤดูกาล 2027

JOB KANYACHAN #251

วันธรรมดาทำงาน
เสาร์-อาทิตย์ลงสนาม

Racing Car Thailand | RCT Academy · Single Cam | Honda Civic EG | Team ClubBFast | Bira Circuit, Pattaya

วินัยเดียวกัน ทั้งในงานและในสนาม

WEEKDAY	Solution Architect ประสบการณ์ 7 ปี ด้านออกแบบระบบ ปรับปรุงกระบวนการ และระบบอัตโนมัติ
SIM	iRacing: ติด Top 50 ของโลกบน Ringmeister ต่อเนื่อง 4 ฤดูกาล
2026	ฤดูกาลแรกกับรถแข่งจริง: Racing Car Thailand รถเบอร์ 251 ทีม ClubBFast
GOAL	ไต่บันไดการแข่งขันในไทยสู่ TCR ระดับภูมิภาค และ Nürburgring 24 ชั่วโมง



ขึ้นโพเดียม ตั้งแต่สนามแรก

P5

ในคลาส ขึ้นโพเดียมคลาส

P19/32

อันดับรวม

1:21.395

เวลาต่อรอบดีที่สุด สนามบีร่า

~9 s

เร็วขึ้นในสุดสัปดาห์เดียว

จับเวลาเอง ไม่มี data logger



ผู้ชมของผม คือคนแบบเดียวกับผม

อายุ

18–24	7.8%
25–34	70.4%
35–44	16.1%
45+	5.5%

เพศ

ชาย	66%
หญิง	34%

ประเทศ

ไทย	61.4%
ญี่ปุ่น	7.5%
เวียดนาม	4.3%
อินโดนีเซีย	3.9%
มาเลเซีย	3.3%

เมือง

กรุงเทพฯ	33.8%
ชลบุรี	4.7%
สิงคโปร์	3.2%

ภาษา

ไทย	55.9%
อังกฤษ	28.8%
ญี่ปุ่น	7.2%

86.5% อายุ 25–44 ปี คนวัยทำงานที่รักมอเตอร์สปอร์ต 1 ใน 3 อยู่กรุงเทพฯ และ 39% อยู่ในอาเซียนและญี่ปุ่น

ที่มา: Instagram professional dashboard @job_lifestyle 30 วัน ถึง 19 พ.ย. 2026

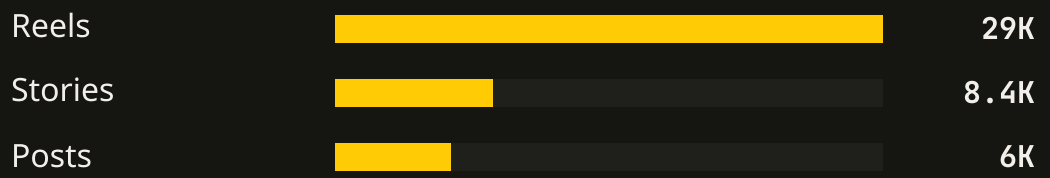
คนเห็นมากกว่าผู้ติดตามหลายเท่า

43,024
ยอดวิว Instagram
+152.5% จาก 30 วันก่อนหน้า

11,778
คนที่เห็นคอนเทนต์ (viewers)
+179.2% · ประมาณ 15 เท่าของผู้ติดตาม

3,535
ผู้ติดตามรวม 3 แพลตฟอร์ม
IG 800 (Nov) · TikTok 2,409 · YouTube 326 (Sep 2026)

ยอดวิวแยกตามรูปแบบ



REELS ยอดวิว Reels ราว 9 ใน 10 มาจากคนที่ยังไม่ได้ติดตาม ทั้งบน Instagram และ Facebook แบรนด์ของคุณจะได้พบคนใหม่ทุกสัปดาห์

STORIES 8.4K วิวจากผู้ติดตามราว 800 คน แฟนกลุ่มหลักที่ดูทุกโพสต์

เข้าถึงคนที่ซื้อ ไม่ใช่แค่คนที่กดไลก์

คนวัยทำงานที่รักมอเตอร์สปอร์ต

86.5% อายุ 25–44 ปี และ 66% เป็นผู้ชาย มอเตอร์สปอร์ตคืองานอดิเรกที่คนยอมจ่าย ทั้งอะไหล่ ยาง น้ำมัน แทร็กเดย์ และอุปกรณ์

กรุงเทพฯ เป็นหลัก ต่อด้วยอาเซียนและญี่ปุ่น

คอนเทนต์ภาษาไทยและอังกฤษ ผู้ชม 39% อยู่นอกประเทศไทย และ 28.8% อ่านภาษาอังกฤษ

คอนเทนต์จริงใจที่คนเชื่อถือ

เวลาต่อรอบจริง ค่าใช้จ่ายจริง และติดป้ายพาร์ทเนอร์ทุกโพสต์ สินค้าของคุณถูกใช้แข่งจริง ไม่ใช่แค่ถ่ายรูป

พาร์ทเนอร์ที่คิดแบบคนทำธุรกิจ

รายงานผลสั้น ๆ หลังทุกสนาม ทั้งตำแหน่งโลโก้ โพสต์ และยอดวิว และถ้าต้องการ ยังมีทักษะออกแบบระบบและระบบอัตโนมัติให้ทีมของคุณ

บนรถ บนฟีด และในมือคุณ

01

โลโก้บนรถ

โลโก้ของคุณบนรถ 251 ถูกถ่ายทุกการทดสอบและทุกการแข่งขันที่บีร่า

02

ชุดแข่งและหมวก

อยู่บนตัวนักแข่งในทุกภาพโพเดียม พิท และภาพบุคคล

03

Collab Reels

โพสต์ร่วมกับบัญชีของคุณ ติดป้าย paid partnership ภาษาไทยพร้อมซับอังกฤษ

04

คอนเทนต์ที่นำไปใช้ได้

ภาพและคลิปจากสนามแข่ง สำหรับช่องทางของแบรนด์เอง

05

กิจกรรม

งานเปิดตัวลายรถ 17 ม.ค. 2027 ที่บีร่า และการพาทีมหรือลูกค้าเข้าชมพิทและแทร็กเดย์

06

รายงานหลังทุกสนาม

หนึ่งหน้า: โลโก้ปรากฏที่ไหน โพสต์อะไร ยอดวิวเท่าไหร่ ชัดเจน

ร่วมเป็นพาร์ทเนอร์ได้ 3 แบบ

ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ

สนับสนุนด้วยสินค้าหรือบริการ · ไม่จำกัดจำนวน

- โลโก้ที่บังโคลนหน้า ลิ้นหน้า หรือมุมกันชน
- ใช้และแสดงสินค้าในการแข่งจริง
- Collab Reel 1 ชิ้นต่อครึ่งฤดูกาล
- แท็กในโพสต์ผลการแข่งขัน
- แสดงบนเว็บไซต์สปอนเซอร์

สินค้า บริการ หรือเงินสนับสนุน

พาร์ทเนอร์อย่างเป็นทางการ

สูงสุด 4 แบรนด์

- แถบหลังคา แถบกระจกแคปหลัง สเกิร์ตข้าง หรือขอบฝากระโปรง + แขนชุดแข่ง
- Collab Reel 1 ชิ้นทุกสนามแข่ง
- ชุดภาพทุกสนามให้ใช้ในช่องทางของคุณ
- Stories ทุกวันแข่ง
- รายงานหลังทุกสนาม

ราคาตามตกลง

พาร์ทเนอร์หลัก

เพียง 1 แบรนด์

- แผงกลางหลังคา (พื้นที่ว่างใหญ่ที่สุด) + หน้าอกชุดแข่ง + หมวก
- Collab Reel รายเดือน + โพสต์ LinkedIn
- เชิญแขกของแบรนด์ร่วมงานเปิดตัวลายรถและสนามแข่ง
- ที่ปรึกษา 1 วัน: ออกแบบระบบและระบบอัตโนมัติ
- อยู่ตำแหน่งแรกในทุกคอนเทนต์

ราคาตามตกลง

ทุกแพ็กเกจปรับร่วมกันได้ ทุกโพสต์ของพาร์ทเนอร์ติดป้าย paid partnership

พื้นที่ว่างบนรถ 251



ว่าง จองแล้ว

PRINCIPAL	แผงกลางหลังคา: พื้นที่ว่างใหญ่ที่สุด เห็นชัดทุกภาพมุมสูงและภาพกริดสตาร์ท
PARTNER	แถบหลังคา แถบกระจกแคปหลัง สเกิร์ตข้าง และขอบฝากระโปรง
SUPPLIER	แถบบังโคลนหน้า ลิ้นหน้า และมุมกันชนหน้า-หลัง

ตกลงก่อน เลือกก่อน ยืนยันตำแหน่งตามลำดับการตกลง ส่งโลโก้ภายใน 10 ม.ค. 2027 เพื่อขึ้นรถในวันเปิดตัว 17 ม.ค.

09 · ฤดูกาล 2027 · เป็นแผน ยังไม่ใช่ผลงาน

รถสีใหม่ ลุยเต็มฤดูกาล

DEC 2026
ทดสอบรถครั้งที่ 1

17 JAN 2027
เปิดตัวลายรถใหม่ที่บีร่า ในงาน Sandwish Media Track Day

JAN–FEB 2027
ทดสอบรถครั้งที่ 2: เป้าหมายต่ำกว่า 1:20

MAR 2027
เปิดฤดูกาล Racing Car Thailand 2027 ที่บีร่า

ตกลงภายใน 10 ม.ค. 2027 โลโก้ของคุณจะอยู่บนรถตั้งแต่วันเปิดตัว 17 ม.ค. และตลอดทั้งฤดูกาล

iRacing Top 50 | **Racing Car Thailand · ปัจจุบัน** | PT Maxnitron | One Make Race | Regional TCR | Nürburgring 24h

แบรนด์ที่ลงแข่งกับรถ 251 แล้ว

CLUTCH	BK Racing Clutch
OIL	Millers Oils by Shinsiri
TYRES	Yokohama A052
WHEELS	Cosmis Racing Wheels

11 · คุยกันได้เลย

ให้แบรนด์ของคุณอยู่บนรถ 251

อีเมลสั้น ๆ สองบรรทัดก็พอ ผมจะตอบกลับภายใน 24 ชั่วโมง พร้อมตัวเลขเดือนล่าสุด

EMAIL	aekkomchodthana.kanyachan@gmail.com
WEB	sponsor.job-kanyachan.com
SOCIAL	IG @job_lifestyle · TikTok @ninetifac · YouTube @job_lifestyle_th

ข้อมูลผู้ชม: Instagram 30 วัน ถึง 19 พ.ย. 2026 อัปเดตทุกเดือน